

ZOSTAŃ PARTNEREM WYPRAWY



Ultimate

DREAM

7

KONTYNENTÓW

17

SZCZYTÓW

2

BIEGUNY

12

MIESIĘCY

1

RAZ W HISTORII

by Maria Ocioszyńska & Karol Adamski

Ultimate DREAM



Ultimate Dream to pierwsza taka wyprawa w historii.
W ciągu zaledwie 12 miesięcy dwójka Polaków — fotografka i twórczyni treści Maria Ocioszyńska oraz alpinista Karol Adamski — podejmie próbę zdobycia:

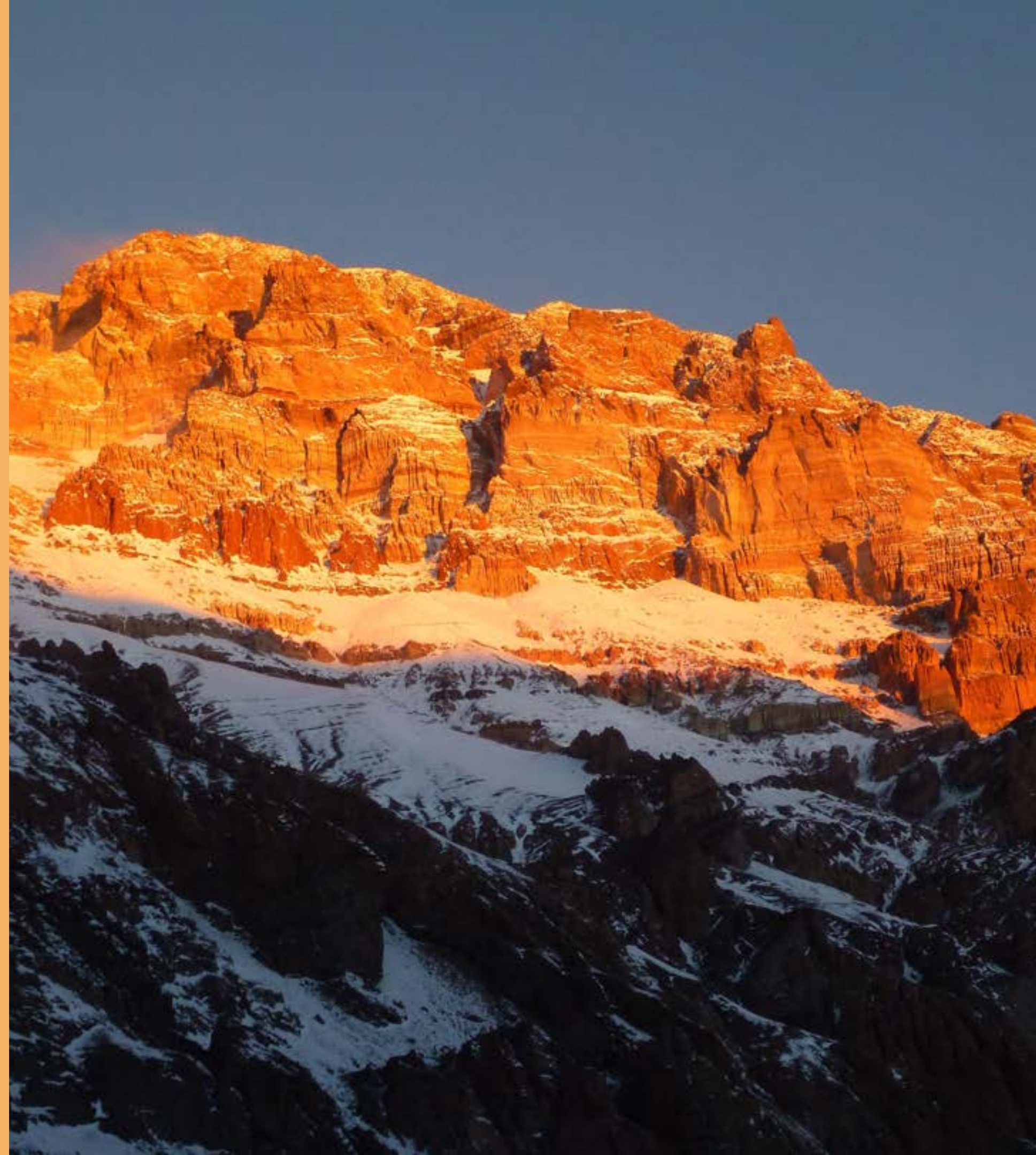
Korony Ziemi – 9 najwyższych szczytów każdego kontynentu
Korony Wulkanów – 8 najwyższych wulkanów świata
Bieguna Południowego – na rowerze
Bieguna Północnego – podczas wyścigu oraz na rowerze
Przebiegnięcia Arktycznego maratonu na Antarktydzie

Celem wyprawy jest ustanowienie serii światowych rekordów Guinnessa, których dotąd nikt nie połączył w jednym projekcie.

To projekt o globalnym zasięgu, ekstremalnym charakterze i ogromnym potencjale medialnym.

Powstanie z niego dokument w telewizji, vlogi z podróży, setki materiałów do digitalu, dziesiątki publikacji — a dla partnerów: unikalna okazja, by zostać częścią czegoś wielkiego, prawdziwego i inspirującego.

Szukamy marek, które chcą wejść z nami na szczyt. Dosłownie.



TRASA WYPRAWY Ultimate DREAM

Korona Ziemi – najwyższe szczyty kontynentów

- Mount Everest (8 848,86 m) – Azja
- Aconcagua (6 961 m) – Ameryka Południowa
- Denali (6 190 m) – Ameryka Północna
- Kilimandżaro (5 895m) – Afryka
- Elbrus (5 642m) – Europa
- Vinson Massif (4 892m) – Antarktyda
- Puncak Jaya (4 884m) – Australia i Oceania
- Góra Kościuszki (2 228m) – Australia
- Mont Blanc (4805m) - Europa

Korona Wulkanów – najwyższe wulkany kontynentów

- Ojos del Salado (6 893m) – Ameryka Południowa
- Mount Sidley (4 285m) – Antarktyda
- Kilimandżaro (5 895m) – Afryka
- Elbrus (5 642m) – Europa
- Pico de Orizaba (5 636m) – Ameryka Północna
- Damavand (5 610m) – Azja
- Mount Giluwe (4 367m) – Australia i Oceania
- Mount Kunlun (7167m) - Azja

★ Dodatkowo:

- Arktyczny maraton
- Biegun południowy
- Biegun północny



2025

CZERWIEC
MONTE ROSA & MONT BLANC

SIERPIEŃ
ELBRUS & DAMAVAND

WRZESIEŃ-PAŹDZIERNIK
PUNCAK JAYA
GÓRA KOŚCIUSZKI
MOUNT GILUWE

LISTOPAD
najwyższy wulkan w Chinach
MOUNT KUNLUN (GAOCHENG)

GRUDZIEŃ - STYCZEŃ
ANTARKTYDA

2026

STYCZEŃ - LUTY
ACONCANGUA
OJOS DE SALADO

KWIECIEŃ - MAJ
BIEGUN PÓŁNOCNY
EVEREST

CZERWIEC
DENALI

Polar Oddyssey na Biegunie Południowym

W najzimniejszym, najbardziej niedostępnym i najmniej zbadanym miejscu na Ziemi staniemy oko w oko z absolutną granicą ludzkiej wytrzymałości.

W sercu Antarktydy zrealizujemy cztery ekspedycyjne wyzwania, które osobno są marzeniem życia – a my wykonamy je jedno po drugim, w ramach jednej misji.

To będzie najbardziej ekstremalny fragment całego projektu.



1. Arctic Ice Marathon – 13.12.2025

Przebiegniemy pełny maraton na antarktycznym lodowcu, w temperaturze poniżej -25°C , po śnieżnym, nierównym terenie i przy ograniczonej widoczności.

To próba fizyczna i mentalna, która pokaże, gdzie kończy się komfort – a zaczyna determinacja.



2. Rowerem na Biegunie Południowy

Na specjalnych rowerach typu fat bike pokonamy 127 km przez kontynent Antarktydy, docierając do geograficznego Bieguna Południowego.

Tylko 6 osób na świecie dokonało tego przed nami – zostaniemy pierwszymi Polakami w historii, którzy osiągną cel w ten sposób.

3. Mount Vinson

– najwyższy szczyt Antarktydy

Wejdziemy na najwyższy punkt lodowego kontynentu – Mount Vinson (4892 m n.p.m.) – zmagając się z ekstremalnym zimnem, wiatrem i brakiem infrastruktury. To jeden z najbardziej odludnych szczytów Korony Ziemi.



4. Mount Sidley

– najwyższy wulkan Antarktydy

Mount Sidley to najwyższy wulkan Antarktydy (4285 m n.p.m.), położony tak głęboko w kontynencie, że niewielu ludzi w ogóle słyszało jego nazwę.

To jeden z najmniej zdobywanych szczytów świata – odludny, ukryty pośród setek kilometrów śniegu i lodu, w miejscu, gdzie nie ma nic... poza horyzontem.



Wyścig na Biegun Północny – Husky vs Toyota Hilux

Na trasie prowadzącej przez arktyczną pustynię w stronę Bieguna Północnego, Maria i Karol stają naprzeciw siebie w niezwykłym wyścigu. Ten pojedynek to hołd dla legendarnego odcinka Top Gear z 2007 roku, w którym Jeremy Clarkson prowadząc Toyotę Hilux... wygrał z zaprzęgiem psów. Ale teraz... dopiszą własne zakończenie.

Długość całej trasy to 800 mil.

Maria rusza klasyczną, eksploracyjną trasą w zaprzęgu husky.

Karol wsiada za kierownicę Toyoty Hilux i sprawdza, czy nadal można dotrzeć na biegun czterema kołami.

Meta? Dokładnie na 89°N – 127 km od geograficznego bieguna
Ostatnie tzw. "Last degree" pokonują na rowerach typu fat bike

To nie tylko wyścig ludzi i maszyn, ale też symboliczna konfrontacja natury z technologią, tradycji z nowoczesnością.

Odpowiemy na pytania:

- Jak bardzo zmieniły się warunki arktyczne od 2007 roku?
- Jak dziś wygląda logistyka dotarcia na biegun?
- I jak różne mogą być drogi prowadzące do tego samego celu?

To będzie jeden z najbardziej medialnych i spektakularnych momentów wyprawy.



VS



Ustanowimy nowe REKORD GUINNESSA

Ultimate Dream to coś więcej niż wyprawa – to wyścig z czasem, terenem i historią.

MARIA

★ **Pierwsza kobieta w historii, która ukończyła:**
Siedem Szczytów + Siedem Szczytów Wulkanicznych + oba bieguny (południowy i północny) w ciągu 12 miesięcy

Najszybsza kobieta, która ukończyła:
Siedem Szczytów i Siedem Szczytów Wulkanicznych łącznie
(w czasie krótszym niż 12 miesięcy – nie istnieje żaden aktualny rekord kobiecy)

Pierwsza Polka, która:
Ukończyła Siedem Szczytów Wulkanicznych
Dotarła na Biegun Południowy na rowerze (tylko 6 osób na świecie to zrobiło, żadna z Polski)
Dotarła na oba bieguny po zdobyciu obu koron

Najmłodsza osoba (32 lata), która ukończyła:
Połączenie Siedmiu Szczytów + Siedmiu Szczytów Wulkanicznych + Biegun Południowy i Północny w czasie krótszym niż 12 miesięcy (na podstawie dostępnych zapisów – nie udokumentowano młodszych)

Pierwsza kobieta w historii, która ukończyła:
Siedem Szczytów + Siedem Szczytów Wulkanicznych + wyprawę rowerową na Biegun Południowy + Maraton Arktyczny + wyprawę na Biegun Północny – wszystko połączone jako część jednego zintegrowanego projektu.

KAROL

★ **Pierwszy mężczyzna w historii, który zdobył:**
Siedem Szczytów + Siedem Szczytów Wulkanicznych + Biegun Południowy i Północny w ciągu 12 miesięcy
(nie istnieje jeszcze żaden rekord mężczyzny, który zdobył to łączone osiągnięcie.)

Najszybszy mężczyzna, który zdobył:
Siedem Szczytów i Siedem Szczytów Wulkanicznych łącznie w czasie krótszym niż 12 miesięcy
(nie istnieje oficjalnie udokumentowany męski rekord łączący obie korony.)

Pierwszy Polak, który:
Zdobyl Biegun Południowy na rowerze
Ukończył Siedem Szczytów Wulkanicznych

Pierwszy mężczyzna w historii, który zdobył:
Siedem Szczytów + Siedem Szczytów Wulkanicznych + wyprawę rowerową na Biegun Południowy + Maraton Arktyczny + wyprawę na Biegun Północny – wszystko to w ramach jednego zintegrowanego projektu.

ZESPÓŁ

★ **Pierwszy zespół na świecie, który ukończył:**
Seven Summits + Seven Volcanic Summits + zdobył oba bieguny w czasie krótszym niż 12 miesięcy

Pierwszy polski zespół złożony z kobiety i mężczyzny, który:
Ukończył Seven Summits + Seven Volcanic Summits + Biegun Południowy i Północny w ciągu jednej rocznej wyprawy

Pierwszy zespół, który dotarł na Biegun Południowy podczas wyprawy Seven Summits + Seven Volcanic Summits

Pierwszy polski zespół, który ukończył:
Podwójne korony + Polar Grand Slam (oba bieguny) w ciągu jednego ciągłego projektu

Profil uczestników

Dwa różne światy. Jedna wspólna misja.

Twórczyni i eksplorator. Kobięca wrażliwość i ekspedycyjna siła.

To właśnie połączenie dwóch perspektyw czyni ten projekt wyjątkowym – i wiarygodnym.





Maria Ocioszyńska

Explorer, photographer, videomaker

Mieszkająca w Warszawie, żyjąca w naturze. Maria dokumentuje wyprawy aparatem, dronem i kamerą – od szczytu Kilimandżaro, przez strome granie włoskich Dolomitów, po lodowce Islandii i podbiegunowe szlaki Norwegii.

Tworzy profesjonalne materiały w najbardziej wymagających warunkach – gdzie każdy krok, każdy kadr i każda bateria mają znaczenie. Łączy duszę artystki z siłą ekspedycyjnego ducha i wierzy, że prawdziwe historie powstają tam, gdzie kończy się komfort.



@mariaocioszynska



Karol Adamski

Mountaineer, expedition leader, motivator

Radomski alpinista, który nie zna słowa „niemożliwe”.

Karol realizuje projekt zdobycia 3 Koron: Himalajów i Karakorum, Wulkanów i Ziemi oraz dwóch Biegunów (tzw. Wielki Szlem Zdobywcy), a na jego koncie są już takie szczyty jak Mount Everest, Manaslu (bez wsparcia aparatury tlenowej), Aconcagua, Ama Dablam, Elbrus, Mont Blanc czy Ojos del Salado.

Wspinaczkową pasję zaczynał w Alpach, a dziś zdobywa najwyższe góry świata. Pozaosiągnięciami inspirowe innych, pokazując, że każda góra – zewnętrzna i wewnętrzna – może zostać zdobyta.



@karol.adamski.hike





Dlaczego ta wyprawa to szansa dla Twojej marki?

Ultimate Dream to coś więcej niż ekspedycja.
To globalny projekt, który połączy ekstremalne wyzwania, autentyczny storytelling i rekordy Guinnessa – a wszystko to zrealizowane z dbałością o jakość contentu, emocje i widoczność marek, które nam zaufają.

PRESTIŻ – udział w pierwszej takiej wyprawie w historii

WIDOCZNOŚĆ – realny, długofalowy placement Twojej marki w contentach foto/wideo, relacjach, vlogach i programie dokumentalnym

AUTENTYCZNOŚĆ – produkt pokazany w naturalnych warunkach, testowany przez ludzi z pasją

GLOBALNY ZASIĘG – treści publikowane na 7 kontynentach, w 2 językach, na wielu platformach

SILNE EMOCJE – opowieść o determinacji, przekraczaniu granic i sile marzeń – to właśnie z tymi wartościami zostanie skojarzona Twoja marka

To nie jest kampania reklamowa.

To historia, która wydarzy się naprawdę – i możesz stać się jej częścią.

Formaty publikacji i zasięg

Wyprawa Ultimate Dream to nie tylko rekordy – to także potężna maszyna contentowa działająca przez cały rok 2025 i 2026.

YouTube – vlogi z wyprawy

- Minimum 3 odcinki z każdego kontynentu
- Kulisy, emocje, niepublikowane nigdzie indziej materiały
- Format z potencjałem do emisji w wersji rozszerzonej jako dokument

Instagram – Maria & Karol

- Reels, karuzele, mini vlogi, stories
- Materiały publikowane na bieżąco z każdego etapu
- Real-time relacja z miejsc, gdzie kończy się zasięg – ale nie kończy się historia

Artykuły, blogi i publikacje prasowe

- Przewodniki, reportaże, edukacyjne treści z zakresu outdooru, sprzętu, przygotowania mentalnego i fizycznego
- Potencjalne publikacje w mediach lifestyle'owych, podróżniczych, sportowych i outdoorowych

Program dokumentalny (w trakcie rozmów)

- Discovery Channel / MAX / player
- Profesjonalna dokumentacja wyprawy z perspektywy kobiety i mężczyzny
- Seria 8 odcinków – 7 kontynentów + odcinek specjalny z Bieguna Północnego

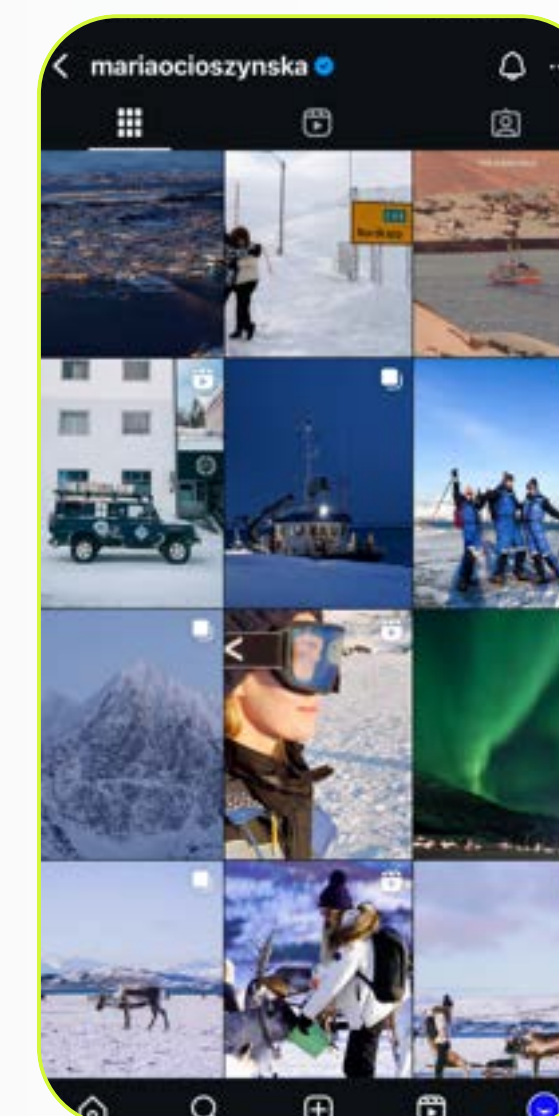
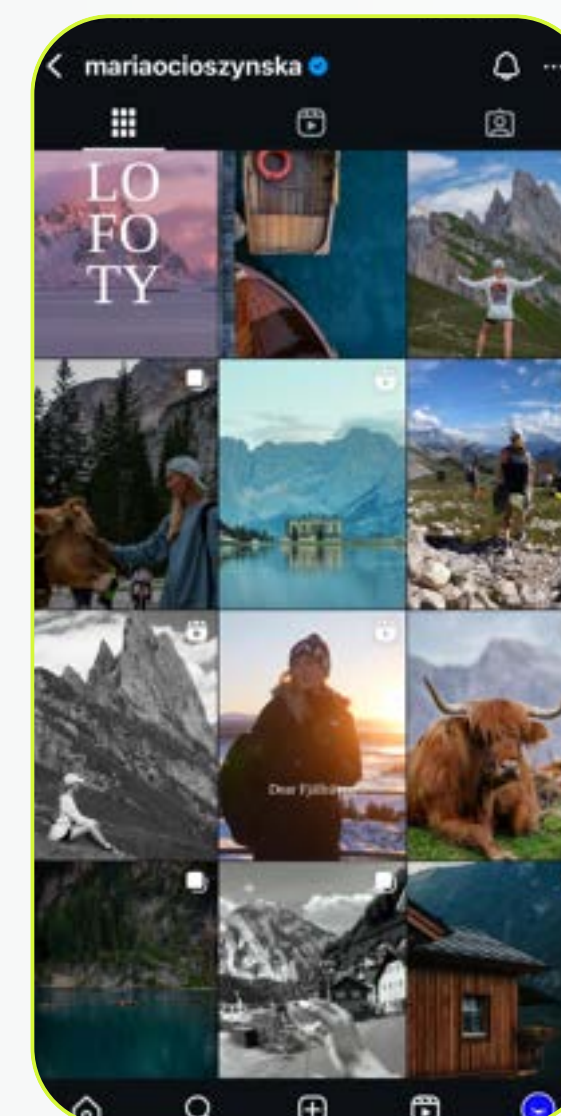
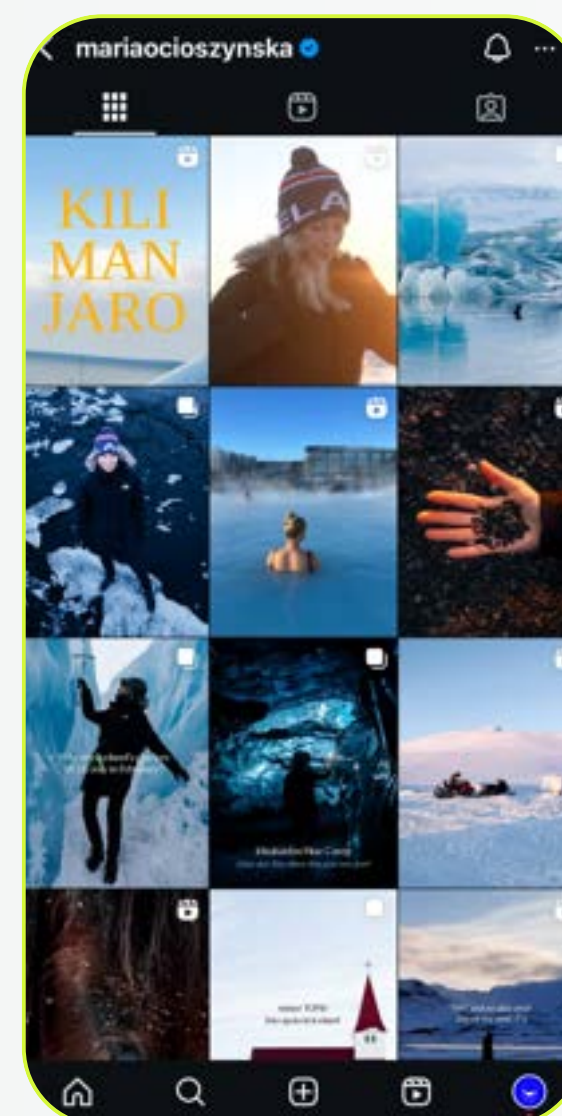
Szacowany zasięg:

- +1 000 000 organicznych kontaktów z treściami
- +100 materiałów multimedialnych stworzonych podczas wyprawy
- Stały wzrost społeczności i widoczności partnerów przez cały 2025 i 2026 rok

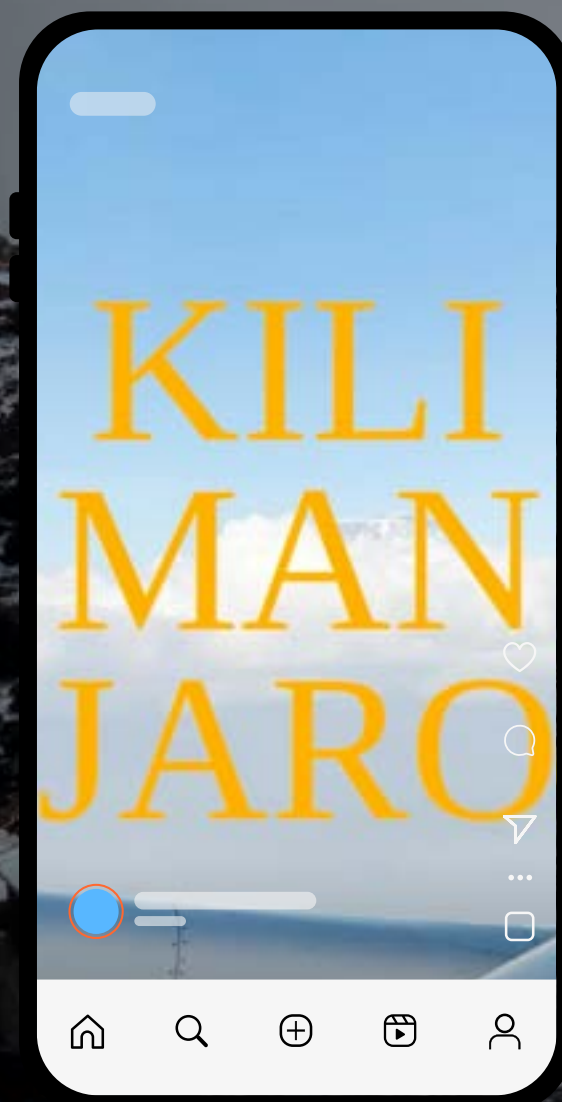


ZOBACZ TRAILER

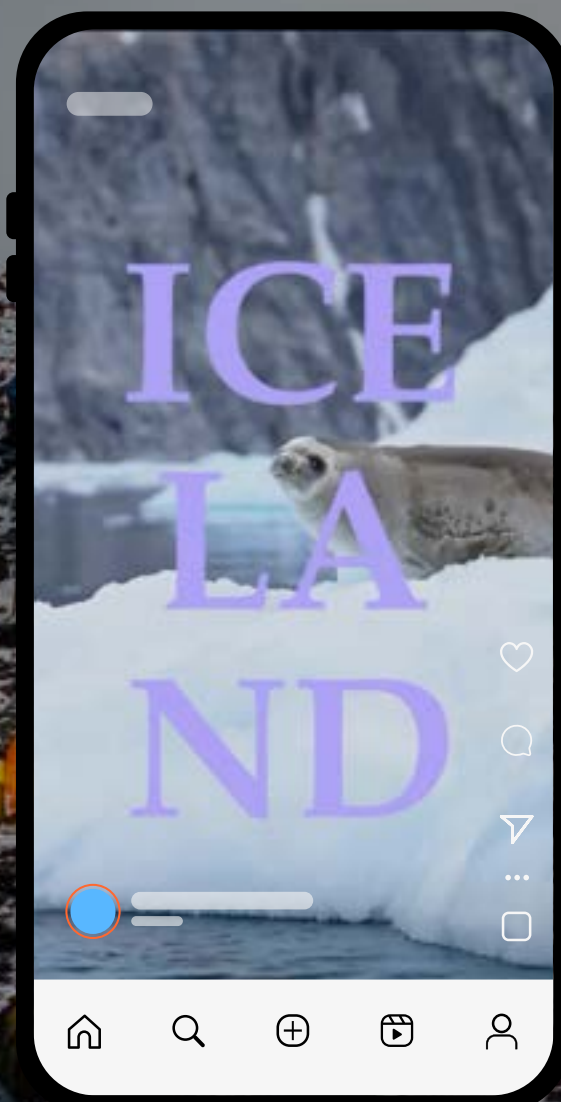
wyprawy na Kilimanjaro
styczeń 2025



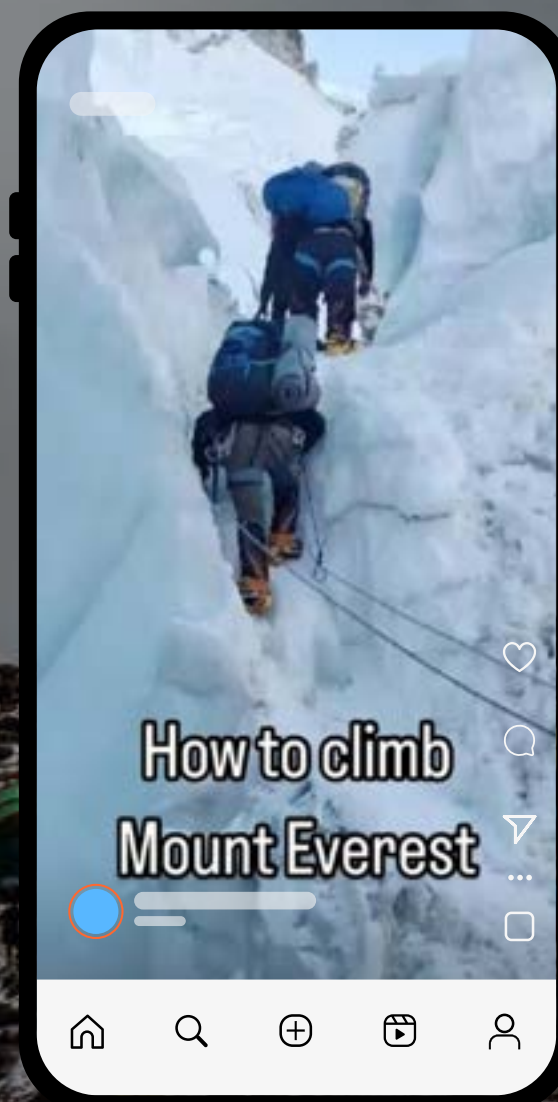
Przykłady naszych materiałów:



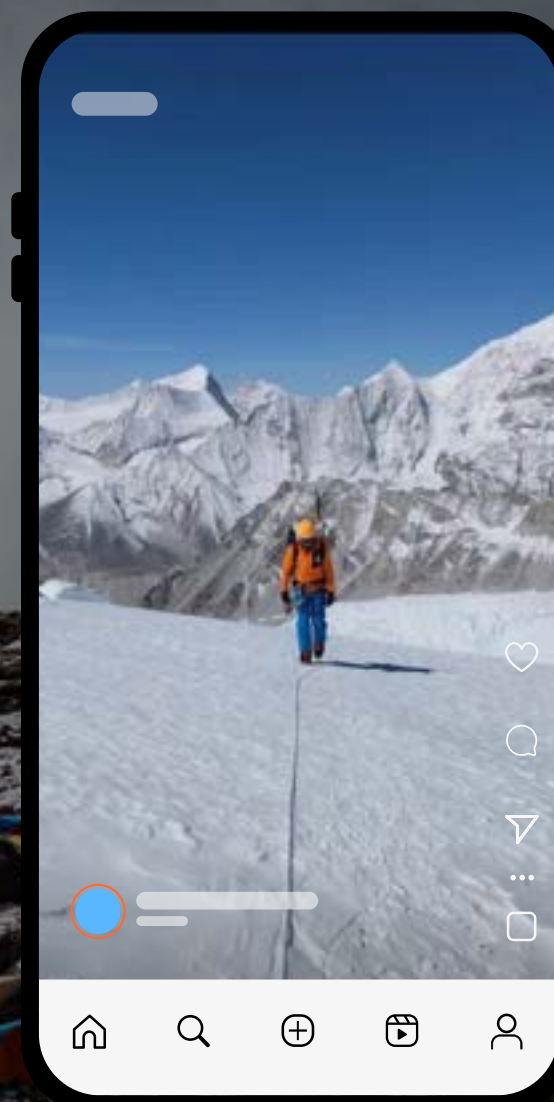
[WATCH NOW](#)



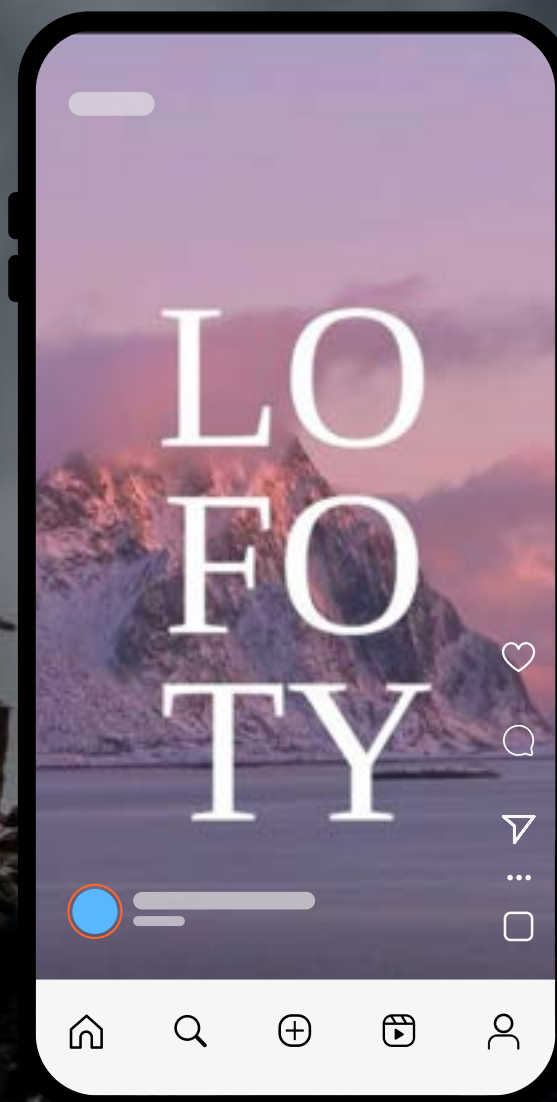
[WATCH NOW](#)



[WATCH NOW](#)



[WATCH NOW](#)



[WATCH NOW](#)



**Zabierzemy Twoje logo... na szczyt świata.
Dostównie.**

Placementsy dla partnerów

Ultimate Dream to nie kampania na green screenie – to realna wyprawa, autentyczny wysiłek i wiarygodna historia.

Twoja marka stanie się częścią tej przygody, widoczną w naturalny, ale mocny sposób – w górach, lodowcach, pustyniach i... na szczycie świata.

Główne formy ekspozycji:

- Logo partnera w intro/outro vlogów i dokumentu
- Wzmianki i oznaczenia w postach, reelsach, stories
- Lokowanie produktu w naturalnych sytuacjach (np. test sprzętu, przygotowania)
- Cross-posting i wspólne publikacje w social mediach
- Dedykowane treści i mini kampanie partnerskie (np. “Gear that made it to the top”)

Placementsy fizyczne w trakcie wyprawy:

- Logo na koszulkach i bluzach noszonych podczas wypraw, szkoleń, wywiadów i prelekcji
- Naszywki z logotypem lub nadruki na sprzęcie transportowym
- Logo nadrukowane na ściankach oraz flagi montowane przy namiotach w bazach
- Flagi z logo partnera wbijane na zdobytych szczytach i eksponowane na zdjęciach
- Partnerzy uwiecznieni w epickich ujęciach z drona, kamery i GoPro

Dlaczego to działa?

- Pokażemy Twoją markę nie w studio – tylko w realnej walce z żywiołami
- Ekspozycja w materiałach o wysokim zasięgu i długim życiu
- Wartość emocjonalna – marka towarzyszy marzeniu, pasji i przełamywaniu granic

Wideo & Social Content, który powstanie podczas ekspedycji

YouTube

- Min. 3 vlogi z każdego kontynentu (21+ odcinków)
- Dedykowane ujęcia z logotypem/produktem partnera
- Lokowanie marki w narracji: sprzęt, odzież, przygotowanie, logistyka
- Możliwość przygotowania dedykowanego odcinka o współpracy z marką

Instagram (Maria & Karol)

- Reels z ekspedycji: min. 40–60 materiałów
- Stories w czasie rzeczywistym z oznaczeniem marki
- Karuzele zdjęciowe z opisami, testami i rekomendacjami
- Mini vlogi (30–90 sek) z widocznym logotypem i produktem
- Publikacje współdzielone

Content foto

- Profesjonalne zdjęcia z wypraw (drone, GoPro, DSLR) w trudnych warunkach
- Packshoty i kadry produktowe w naturalnym kontekście (np. użycie produktów w bazie, na szlaku, na szczycie)
- Możliwość przekazania biblioteki zdjęć do kampanii wizerunkowych (z licencją do użytku)

Artykuły & publikacje

- Eksperckie teksty na bloga i do mediów (np. “10 rzeczy, które musisz mieć w plecaku na -30°C” – z prezentacją produktu partnera)
- Cross-posting na blogu wyprawy oraz w mediach i czasopismach

Program dokumentalny (w toku negocjacji)

- Możliwość ekspozycji marki w 8-odcinkowym formacie TV/streaming
- Logo w intro/outro, lokowanie produktu, wzmianki w narracji
- Wspólna komunikacja wokół premiery

Placementsy fizyczne podczas ekspedycji

Odzież

- Logo partnera nadrukowane na:
 - Koszulkach (wspinaczkowych, codziennych)
 - Bluzy i kurtki ekspedycyjne
 - Czapki, kominy, rękawy
- Ubrania będą noszone podczas:
 - Całej wyprawy
 - Sesji medialnych
 - Wywiadów i wydarzeń po wyprawie

Sprzęt i logistyka

- Naszywki i nadruki z logo na:
 - Plecakach, torbach, pokrowcach
 - Namiotach (ścianki + wejścia)
 - Flagi z logotypem:
 - Trzymane na zdobywanych szczytach
 - Umieszczane w bazach wyprawowych
 - Eksponowane w kadrach filmowych i fotograficznych

Zasięg i wizerunek marki

To nie będzie krótka wzmianka w social mediach.

To będzie wieloetapowa, globalna obecność Twojej marki w historii, która poruszy setki tysięcy ludzi na całym świecie.

Twoje logo będzie tam, gdzie dzieje się coś wielkiego – na szczytach, w bazach, w vlogach, dokumentach, na flagach i kurtkach.

Ale jeszcze ważniejsze: Twoja marka stanie się częścią emocji, z którymi ludzie będą się identyfikować.

Bo dziś marki wygrywają nie głośniej – tylko prawdziwiej.

- Powiązanie brandu z:
 - Przekraczaniem granic
 - Autentycznością i wytrzymałością
 - Kobiecą i męską perspektywą w podróży
 - Ekologią i świadomością zmian klimatycznych (Antarktyda, Arktyka)
- Możliwość wykorzystania materiałów w kampaniach własnych (na zasadach ustalonych w umowie)

Dodatkowo (na życzenie partnera):

- Współtworzenie dedykowanych treści promocyjnych (np. wspólny konkurs, kampania CSR)
- Wystąpienia i prezentacje o projekcie z udziałem marki (np. eventy branżowe, kampanie employer branding)
- Publikacja wspólnego raportu lub case study z realizacji wyprawy i partnerstwa



Ultimate
DREAM

Grupa docelowa i siła emocji

**Ultimate Dream to projekt, który poruszy serca,
zainspiruje do działania i zostanie w pamięci.**

Docieramy nie tylko do fanów outdooru, ale do wszystkich, którzy
chcą przekraczać własne granice – fizyczne, psychiczne,
życiowe.

Dla kogo tworzymy?

Kobiety szukające inspiracji

autentyczna, silna bohaterka w świecie ekstremalnej przygody

Mężczyźni przekraczający granice

identyfikacja z wyzwaniem, rywalizacją i wytrzymałością,
ale także z emocją i siłą zespołu

Miłośnicy outdooru, sportu i podróży

content zrealizowany w warunkach, w jakich
mało kto potrafi filmować

Młodzi, aktywni cyfrowo odbiorcy

shortformy (reels, vlogi, mini-filmy), storytelling
z emocją i osobowością

Liderzy, twórcy, osoby z pasją

identyfikacja z wartościami: wytrwałość, wizja, odwaga

Społeczność globalna

uniwersalny przekaz o marzeniach, walce, porażkach i
zwycięstwie



Co zyska partner?

Współpraca z Ultimate Dream to coś więcej niż logotyp na plecaku.

To realna, długofalowa obecność Twojej marki w jednym z najbardziej inspirujących projektów wyprawowych dekady – z udziałem w planowaniu i tworzeniu contentu, który będzie żył długo po zakończeniu wyprawy.

1. Prestiż i skojarzenia z odwagą

- Udział w wyprawie, która przejdzie do historii jako światowy rekord
- Pozycjonowanie marki jako wspierającej pasję, siłę i przełamywanie granic

2. Globalna widoczność

- Obecność w treściach publikowanych z każdego kontynentu, z biegunów i najwyższych szczytów świata
- Możliwość ekspozycji w programie dokumentalnym (emisja w toku negocjacji)
- Wsparcie wizerunkowe i mediowe w Polsce i za granicą

3. Profesjonalne treści do wykorzystania

- Zdjęcia, wideo, reelsy i relacje z logo i produktami marki
- Lokowanie produktu w naturalnych, ekstremalnych warunkach
- Możliwość wykorzystania contentu w kampaniach własnych (w ramach umowy)

4. Partnerstwo kreatywne i elastyczne

- Wspólnie zaplanujemy, jak Twoja marka może być widoczna podczas wyprawy
- Dobierzemy formaty i kanały najlepiej dopasowane do Twojej grupy docelowej
- Możemy wspólnie stworzyć serię wysokiej jakości materiałów – zarówno z etapu przygotowań, jak i każdego etapu wyprawy
- Możliwość współtworzenia kampanii tematycznych (CSR, employer branding, testy sprzętu, edukacja outdoorowa)

**To szansa, by Twoja marka została
zapamiętana jako ta, która nie tylko
wspiera... ale zdobywa.
Razem wejdźmy na szczyt.**

Ultimate
DREAM

Zostań częścią tej historii

Ta wyprawa wydarzy się naprawdę.

Zmienimy mapę rekordów świata. Dotrzemy tam, gdzie mało kto był. I pokażemy to światu – z bliska, szczerze, bez filtrów.

Ale żadne wielkie wyzwanie nie dzieje się w pojedynkę. Budżet tej ekspedycji przekroczy 3 mln PLN.

Dlatego szukamy marek z charakterem – odważnych, autentycznych i gotowych wejść z nami na szczyt. Dosłownie.

Zapraszamy Cię do zostania Partnerem projektu **Ultimate Dream**

Wspólnie stworzymy coś wyjątkowego –
co zostanie w pamięci ludzi na długo po tym, jak opadnie śnieg i kurz.

Ultimate
DREAM

Pakiety współpracy

Współpraca z nami to coś więcej niż sponsoring – to wspólna podróż po rekord, po uwagę odbiorców i po emocje, których nie da się wyreżyserować.

Nie szukamy przypadkowych sponsorów. Szukamy partnerów, którzy chcą wejść z nami na szczyt.

Oferujemy dwa poziomy partnerstwa – dopasowane do skali i ambicji Twojej marki:

PAKIET: PARTNER WYBRANEJ WYPRAWY

**Dla marek, które chcą zaistnieć przy jednej z ekspedycji
(np. Aconcagua, Everest, Biegun Południowy)**

Logo na odzieży i sprzęcie podczas wybranej wyprawy
Obecność w treściach z danej lokalizacji: reelsy, vlogi, stories, zdjęcia

Dedykowane publikacje na Instagramie i YouTube
Możliwość wykorzystania contentu w kampaniach własnych

1–2 zdjęcia z flagą/logiem na szczycie
Wzmianka w podsumowaniu projektu

PAKIET: PARTNER GŁÓWNY PROJEKTU

Dla marek, które chcą być z nami przez cały rok – od startu aż po ostatni rekord

Status Partnera Głównego projektu Earth & Ice Quest
Obecność w całym cyklu wypraw: 7 kontynentów + oba bieguny
Pełna ekspozycja logo w contentach z każdego etapu
Obecność w programie dokumentalnym (emisja w toku rozmów)
Wspólne planowanie contentu – od fazy przygotowań, po każdy odcinek wyprawy
Dostęp do pełnej biblioteki materiałów (foto, wideo, surowe pliki)
Logo na namiotach, flagach, plecakach, odzieży, torbach
Możliwość udziału w prelekcjach, wydarzeniach, materiałach edukacyjnych

Ultimate DREAM

ZOSTAŃ PARTNEREM WYPRAWY!

To coś więcej niż wyprawa – to opowieść o sile marzeń,
przekraczaniu własnych granic i odwadze, by podążać za tym, co
nieznane.

To 12 miesięcy, 7 kontynentów, 17 szczytów, 2 bieguny, setki dni w drodze.
To projekt, który zapisze się w historii wypraw – i w pamięci tych,
którzy będą jego częścią.

Jeśli chcesz, by Twoja marka towarzyszyła tej wyjątkowej misji,
Jeśli szukasz wartościowego, autentycznego contentu tworzonego w
ekstremalnych warunkach,
Jeśli wspierasz odwagę, determinację i pasję – dołącz do nas.

Razem zdobędziemy szczyty, które inspirują.



Skontaktuj się, aby
porozmawiać o współpracy:

safe2summits@gmail.com

+48 695 070 507

Napiszmy tę historię razem!